

# 大手 CPG メーカーのクーポンを多数掲載する クーポンサービス「カタリナ」 いなげやの 137 店舗で導入開始！

2018 年 8 月 29 日

カタリナ マーケティング ジャパン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：花崎茂晴、以下当社）が提供する、スーパーマーケットやドラッグストアのレジでクーポンを見せることなく使えるポイント還元型クーポンサービス「カタリナ」（iOS アプリ／Android アプリ／ウェブサイト）が 2018 年 8 月 29 日より、株式会社いなげや（所在地：東京都立川市、代表取締役社長：成瀬 直人、以下 いなげや）が運営する 137 店舗で導入されました。



## 〈ポイント還元型デジタルクーポンサービス「カタリナ」とは〉

2014 年 7 月より運営を開始した、ポイント還元型クーポンサービスです。買い物前に「カタリナ」でクーポンを選択すれば、対象商品を購入する際に、いつも通り店舗のポイントカードを提示するだけで、クーポンのポイントがポイントカードに還元されます。レジでクーポンを提示する必要はありません。（利用の際は予め「カタリナ」にポイントカード番号などを登録しておく必要があります。）

iOS アプリ／Android アプリ／ウェブサイト版(全て無料)があり、順調に利用者数を伸ばしています。有名 CPG メーカーの商品を多数取扱い、最大 120 種類以上のクーポンを掲載しています（2016 年 12 月実績）。

## 〈カタリナの仕組み〉

「カタリナ」は、メーカーからの依頼で掲載するクーポンを消費者がアプリやウェブサイト上で選択して、小売店で対象商品を購入すると、小売店の会員カード情報と連携してクーポン内容に応じたポイントを会員カード(システム)に還元する仕組みを提供しています。

## 〈カタリナの使い方〉

「カタリナ」は、レジでクーポンを提示する必要がありません。「カタリナ」で欲しい商品のクーポンを選択し、予め登録したポイントカードをいつも通りレジで提示して買い物するだけで、買い物をしたお店の会員システムのポイントが貯まります。



## 〈株式会社いなげやについて〉

いなげやは、「地域のお役立ち業としてお客様の健康で豊かな食生活の実現」を目的に、首都圏にスーパーマーケット、ドラッグストアを展開するグループ企業です。

いなげや ホームページ： <http://www.inageya.co.jp/>

## 〈カタリナ マーケティング ジャパン株式会社について〉

当社は、消費財メーカーと小売チェーンのビジネスを向上させるグローバルなターゲット・マーケティング・サービス専門企業です。国内の食料品売り上げ規模の5割以上を網羅する37の小売チェーンを対象に、毎週1億人以上のレジ通過者へ「レジ・クーポン(R)」を直接配布できるネットワークを有しており、そのビッグデータを活用してオフラインとオンラインの購買行動を可視化する「CATALINA 360 プラットフォーム」を構築しています。カタリナ独自のネットワークから消費者の嗜好性やニーズ、購買動向を把握することによって、的確な消費者へ、的確なタイミングで、適切なメッセージを届けるターゲット・マーケティングの展開を支援いたします。

## 本リリースに関するお問い合わせ先

メール : [pr\\_otoiawase@catalina.com](mailto:pr_otoiawase@catalina.com) 担当 : 井上 / 日高

※カタリナアプリ、レジ・クーポンはカタリナ マーケティング ジャパン株式会社の登録商標です。

※iOS は Apple Inc.の商標です。

※Android は Google Inc.の商標または登録商標です。

※その他、このプレスリリースに掲載されている会社名および製品・サービス名は各社の登録商標または商標です。

会社名 : カタリナ マーケティング ジャパン株式会社(Catalina Marketing Japan K.K.)

所在地 : 東京都港区虎ノ門二丁目2番1号 JTビル15階

Tel: 03-3568-4190(代)

URL : <https://catalina-jp.com/>

