

# カタリナマーケティングジャパン、新社長が就任 リテールマーケティングのオムニチャネル化支援 を加速・推進

2018年4月5日

カタリナマーケティング（本社：米国フロリダ州セントピーターズバーグ、以下カタリナ）は2018年4月5日、日本法人であるカタリナマーケティングジャパン株式会社（以下カタリナジャパン）の代表取締役社長に4月1日付で花崎茂晴が就任したことを発表しました。花崎は今後、カタリナのグローバルエグゼクティブチームのメンバーとして、日本の事業を統括します。



これに伴い、前代表取締役社長の若林学は3月31日をもって退任致しました。若林が社長在任した12年間、カタリナジャパンは目覚ましい成長を実現し、「パーソナライズド デジタル メディア」と呼ぶリテール及び消費財メーカー向けマーケティングソリューションの業界最大級の企業としてサービスを提供してまいりました。

花崎は、三井物産株式会社のメディア/ICT 事業本部に20年以上所属し、リンクシェア・ジャパン株式会社、AOLプラットフォームジャパン株式会社等のデジタルマーケティング関連の事業会社社長を歴任し、また2014年までの3年間は米国三井物産（ニューヨーク）に駐在し、米国IoT関連のベンチャー事業投資に携わる等、デジタルマーケティング、デジタルトランスフォーメーションに深い知見と経験を有しています。

花崎の就任により、カタリナジャパンは、オムニチャネル化のさらなる進展が予想されるリテール及び消費財メーカーに対して、実店舗とデジタルをシームレスに融合した統合マーケティングプラットフォームの提供を強化・加速し、顧客マーケティング活動のパフォーマンス向上のさらなる支援に努めてまいります。

## 〈カタリナ マーケティング ジャパン株式会社について〉

当社は、消費財メーカーと小売チェーンのビジネスを向上させるグローバルなターゲット・マーケティング・サービス専門企業です。当社提供の店頭メディア「カタリナ・ターゲット・メディア(R)」を活用したマーケティングソリューションでは、2018年4月現在、国内の食料品売り上げ規模の5割以上を網羅する37のチェーンを対象に、毎週1億人以上のレジ通過者に「レジ・クーポン(R)」を直接配布できるネットワークを有しています。これを通じて膨大なデータを読み解き、的確な消費者へ、的確なタイミングで、適切なメッセージを直接お届けしながら、消費者の嗜好性やニーズ、購買動向を把握できることが当社の強みです。

※カタリナアプリ、レジ・クーポン、クーポンネットワークはカタリナ マーケティング ジャパン株式会社の登録商標です。

## 本リリースに関するお問い合わせ先

広報担当 メール：[pr\\_otoiawase@catalina.com](mailto:pr_otoiawase@catalina.com)

会社名：カタリナ マーケティング ジャパン株式会社(Catalina Marketing Japan K.K.)  
所在地：東京都港区虎ノ門二丁目2番1号 JTビル15階  
Tel:03-3568-4190(代)  
URL：<http://www.catmktg.co.jp/>

