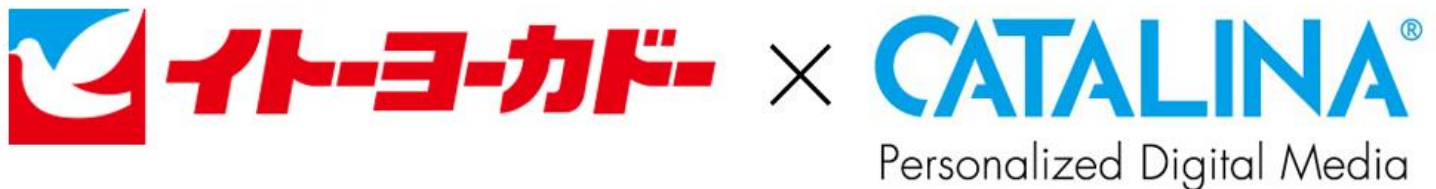


大手 CPG メーカーのクーポンを多数掲載する
画期的クーポンサービス「カタリナ」
イトーヨーカ堂の 167 店舗で導入開始！

カタリナ マーケティング ジャパン株式会社(所在地:東京都港区、代表取締役社長:若林 学、以下 当社)が提供する、スーパーマーケットやドラッグストアのレジでクーポンを見せることなく使えるポイント還元型クーポンサービス「カタリナ」(iOS アプリ / Android アプリ / ウェブサイト)が、2017年5月17日より、株式会社イトーヨーカ堂(所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:三枝 富博、以下 イトーヨーカドー)が運営する 167 店舗※で導入されました。

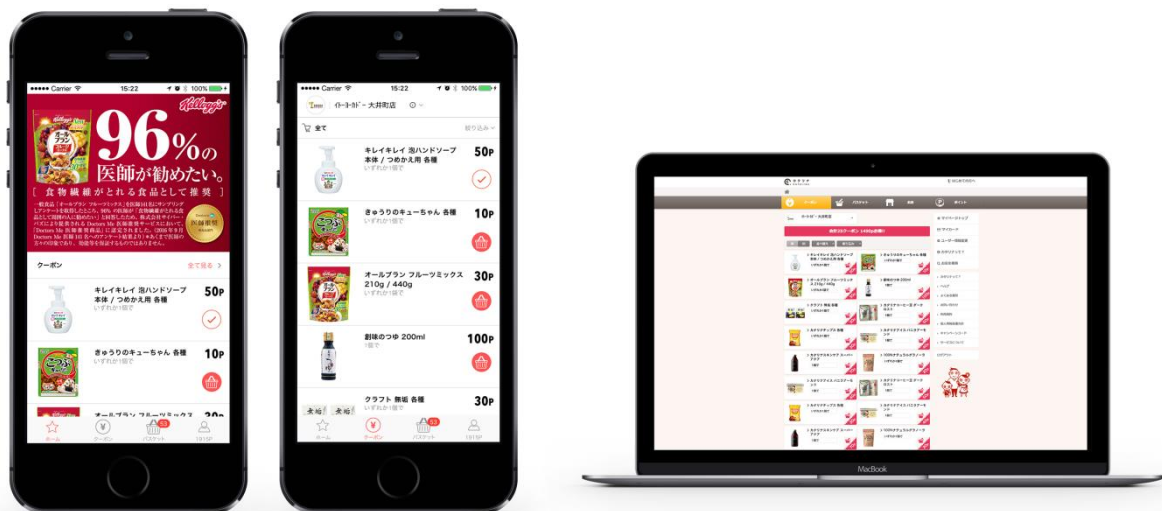
※カタリナプリンター設置店舗 2017年5月時点



■ ポイント還元型デジタルクーポンサービス「カタリナ」とは

2014年7月より運営を開始した、画期的なポイント還元型クーポンサービスです。買い物前に「カタリナ」でクーポンを選択すれば、対象商品を購入する際に、いつも通り店舗のポイントカードを提示するだけで、クーポンのポイントがポイントカードに還元されます。レジでクーポンを提示する必要はありません。(利用の際は予め「カタリナ」にポイントカード番号などを登録しておく必要があります。)

iOS アプリ / Android アプリ / ウェブサイト版(全て無料)があり、順調に利用者数を伸ばしています。有名 CPG メーカーの商品を多数取扱い、最大 120 種類以上のクーポンを掲載しています(2016年12月実績)。



■ 「カタリナ」が連携している電子マネー／ポイントカードと利用可能店舗（2017年5月17日現在）

イトーヨーカドーの167店舗が加わり、合計約5,213店舗の大手スーパーマーケットやドラッグストアで、お店のポイントカードにもっとポイントが貯まるカタリナのお得なクーポンサービスをご利用いただけます。

- nanaco カード…イトーヨーカドー、ヨークベニマル各店
 - ユニコカード…ユニーが運営するアピタおよびピアゴ各店
 - 電子マネー「WAON」…イオン、マックスバリュなどイオングループ各店(一部のチェーンを除く)
 - ポイントカード「ゆめカード」…ゆめタウン、ゆめマート各店
 - ポイントカード「ツルハポイントカード」…ツルハドラッグ、くすりの福太郎、ドラッグストアウェルネス、ウォンツ各店、レディ薬局
 - ココカラクラブカード(※)…ココカラファイングループ各店
- ※ココカラファイングループ各店舗発行のポイントカード
- ポイントカード「ハッピーカード」…エコスグループ各店

※いずれも調剤専門店を除く。

※詳細な利用可能店舗は、ウェブサイトよりご確認ください。

<http://catalinacoupons.jp>

■ 「カタリナ」の使い方

「カタリナ」は、レジでクーポンを提示する必要がありません。「カタリナ」で欲しい商品のクーポンを選択し、予め登録したポイントカードをいつも通りレジで提示して買い物するだけで、買い物をしたお店の会員システムのポイントが貯まります。



■「カタリナ」の仕組み

「カタリナ」は、メーカーからの依頼で掲載するクーポンを消費者がアプリやウェブサイト上で選択して、小売店で対象商品を購入すると、小売店の会員カード情報と連携してクーポン内容に応じたポイントを会員カード(システム)に還元する仕組みを提供しています。

■株式会社イトーヨーカ堂について

株式会社イトーヨーカ堂はMD改革、店舗改革で「いま」のニーズに応える新しい総合スーパーとして、従来の総合スーパーのスタイルにとらわれず、自主開発商品の充実や専門店とのコラボレーションによる多彩な品揃え、高い接客サービスを通じ、お客様の「いま」のニーズに的確にお応えすることに取り組み、ライフスタイルやニーズに合わせて暮らしを豊かにする商品を提供しています。

イトーヨーカ堂 ホームページ: <http://www.itoyokado.co.jp/>

■カタリナ マーケティング ジャパン株式会社について

当社は、消費財メーカーと小売チェーンのビジネスを向上させるグローバルなターゲット・マーケティング・サービス専門企業です。当社提供の店頭メディア「カタリナ・ターゲット・メディア(R)」を活用したマーケティングソリューションでは、2017年5月現在、国内の食料品売り上げ規模の約5割を網羅する36のチェーンを対象に、毎週8,800万人以上のレジ通過者に「レジ・クーポン(R)」を直接配布できるネットワークを有しています。これを通じて膨大なデータを読み解き、的確な消費者へ、的確なタイミングで、適切なメッセージを直接お届けしながら、消費者の嗜好性やニーズ、購買動向を把握できることが当社の強みです。

■会社概要

会社名：カタリナ マーケティング ジャパン株式会社

(Catalina Marketing Japan K.K.)

所在地：東京都港区虎ノ門二丁目2番1号 JTビル15階

代表者：代表取締役社長 若林 学 (ワカバヤシ ガク)

URL：http://www.catmktg.co.jp/

事業内容：

日本全国のGMS/SM/ドラッグストアの店頭において、店頭メディア「レジ・クーポン(R)」やクーポンサイト「クーポン ネットワーク(R)」及びクーポンアプリ「カタリナ」を活用したターゲット・マーケティング戦略の企画・立案・実施・効果検証

※カタリナアプリ、レジ・クーポン、クーポンネットワークはカタリナ マーケティング ジャパン株式会社の登録商標です。

※iOSはApple Inc.の商標です。

※AndroidはGoogle Inc.の商標または登録商標です。

※その他、このプレスリリースに掲載されている会社名および製品・サービス名は各社の登録商標または商標です。

■□■本リリースに関するお問い合わせ先■□■

カタリナ マーケティング ジャパン株式会社

東京都港区虎ノ門二丁目2番1号 JTビル15階 Tel:03-3568-4190

メール：pr_otoiawase@catalina.com

担当：山岸/田頭